

2019-07-30

Mistrzowie Agro

Ogólnopolska akcja
redakcyjna i plebiscyt

media
PPG



Mistrzowie**Agro**

Wielki ogólnopolski plebiscyt rolniczy

Z przyjemnością zapraszamy do współpracy w ramach akcji redakcyjnej i plebiscytu MISTRZOWIE AGRO, który jesienią 2019 roku zostanie przeprowadzony na stronach dzienników regionalnych oraz w serwisach internetowych Polska Press Grupy.

W każdym województwie nagrodzeni zostaną rolnicy, gospodynie, koła gospodyń, sołtysi i sołectwa a także gospodarstwa agroturystyczne.

Medale, dyplomy i nagrody dla laureatów plebiscytu zostaną wręczone podczas regionalnych gal plebiscytu.



Najważniejsze liczby plebiscytu

12 000 kandydatów

1 000 000 głosów

10 000 000 odsłon związanych z akcją stron www

400 000 osób zasięgu promocji akcji na Facebooku

400 stron o akcji w dziennikach regionalnych



Połączona siła mediów Polska Press

Plebiscyt Mistrzowie Agro będzie prowadzony przez wszystkie dzienniki regionalne Polska Press oraz przez serwis internetowy www.strefagro.pl

Prezentacje liderów głosowania będą zamieszczane w **dziennikach regionalnych** oraz w **naszych serwisach internetowych**.

Akcję będą promować także **inne media Polska Press Grupy** (m.in. serwisy naszemiasto.pl).



Kategorie plebiscytu

W każdym województwie plebiscyt zostanie przeprowadzony w dwóch etapach w następujących kategoriach:

Rolnik Roku | Gospodyni Roku | Koło Gospodyń Wiejskich Roku | Gospodarstwo Agroturystyczne Roku | Sołtys Roku | Sołectwo Roku

W pierwszym etapie głosowania laureaci zostaną wybrani osobno w każdym powiecie.

Zwycięzcy z powiatów awansują do drugiego etapu - wojewódzkiego finału, w którym powalczą o wojewódzkie tytuły oraz główne nagrody.

Niezależnie od powiatowych kategorii plebiscytu istnieje możliwość prowadzenia **dodatkowych kategorii** o zasięgu wojewódzkim poświęconych różnym rolniczym specjalizacjom (np. Menedżer Rolnictwa Roku lub Lider Technologii w Rolnictwie Roku)





Nominacje kandydatów

Do nominowania kandydatów w kategoriach Rolnik Roku i Gospodyni zaprosimy **partnerów plebiscytu**, którymi będą różne organizacje rolnicze oraz samorządy.

W kategoriach **Sołtys i Sołectwo Roku** listę kandydatów utworzą kandydaci zgłoszeni do akcji przez mieszkańców sołectw.

Przed rozpoczęciem głosowania zostanie także przeprowadzona **kampania promocyjna plebiscytu**, której celem będzie pozyskanie nominacji kandydatów pochodzących od Czytelników. To nominacje zostaną uwzględnione **po akceptacji komisji plebiscytowej** z udziałem partnerów



Partnerzy akcji

Podstawowym założeniem akcji jest zaproszenie do udziału w niej w roli **partnerów i patronów** licznej grupy organizacji rolniczych, przedstawicieli samorządu i środowisk wiejskich.

Kompetentni fachowcy znający dobrze tematykę wiejską i branżę rolniczą utworzą grupę ekspertów będącą dla naszych dziennikarzy źródłem informacji potrzebnych do przygotowania publikacji w ramach naszej akcji.

Ekspertów zaprosimy także do udziału w Kapitulie Plebiscytu uprawnionej do nominowania kandydatów i akceptacji nominacji zgłaszanych przez Czytelników.

Z kolei producentów sprzętu rolniczego, środków wykorzystywanych w rolnictwie oraz produktów finansowych dla rolników zaprosimy do udziału w akcji w roli partnerów i fundatorów nagród.



Artykuły i specjalne dodatki

Akcji redakcyjnej i plebiscytowi MISTRZOWIE AGRO będzie towarzyszyć **wiele publikacji** w dziennikach regionalnych i w serwisach internetowych oraz w serwisie i magazynie „Strefa AGRO”.

Przede wszystkim na bieżąco będziemy **prezentować liderów rankingów**. W serwisach internetowych będziemy zamieszczać poświęcone im galerię zdjęć i materiały wideo.

Przez cały czas trwania akcji artykułom związanym z plebiscytem będą towarzyszyć **fachowe publikacje** prezentujące działalność patronów plebiscytu.

Laureatów plebiscytu **będziemy prezentować** na zarówno na łamach dzienników jak i w serwisach regionalnych.



Timeline

02.08.2019

23.08.2019

27.09.2019

Październik 2019



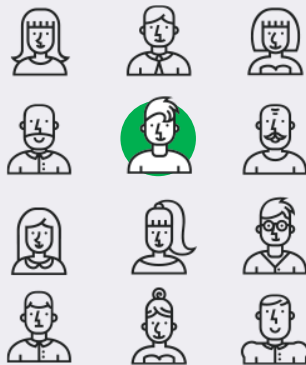
Start promocji akcji plebiscytu w Internecie, Prasie, social mediach - przyjmujemy nominacje.

Prezentacja nominowanych kandydatów oraz start głosowania.

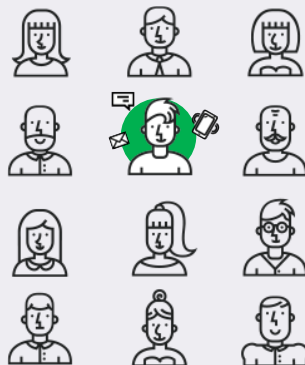
Koniec głosowania

Gala podsumowująca plebiscyt, wręczenie nagród laureatom, na zakończenie akcji specjalny dodatek.

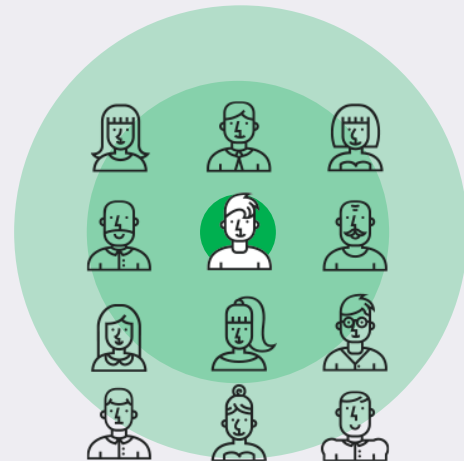
Jak osiągniemy szeroki zasięg plebiscytu?

**01**

Najpierw za pomocą różnych mediów, a w szczególności Facebooka, zwracamy się do mieszkańców województwa prosząc o nominowanie kandydatów.

**02**

Później kontaktujemy się z nominowanymi, przygotowujemy dla nich materiały promocyjne, podpowiadamy im, jak walczyć o głosy w Internecie.

**03**

Kandydaci prowadzą w swoim środowisku różne działania promujące ich udział w plebiscycie, które przekładają się na wielki zasięg akcji.

Nasze plebiscyty

Grupa Polska Press specjalizuje się w prowadzeniu plebiscytów i głosowań publiczności i posiada w tym zakresie unikatowy know-how i powiązane z nim rozwiązania technologiczne.

Od ponad 10 lat nasze dzienniki regionalne i serwisy internetowe prowadzą plebiscyty o różnej tematyce i zasięgu.

Głosowania publiczności są realizowane **w wielu obszarach** – od prawyborów, przez plebiscyty poświęcone różnym branżom i środowiskom (m.in. edukacja, medycyna, handel), projekty związane z biznesem (Biznesmen Roku, Kobieta Przedsiębiorcza), aż po rozrywkowe głosowania i konkursy.

Nasze redakcje posiadają **doświadczenie i wysokie kompetencje** w zakresie prezentacji plebiscytów w naszych mediach, a także wykorzystania do realizacji plebiscytów mediów społecznościowych.

W plebiscytach organizowanych przez media Polska Press każdego roku głosuje ponad **3 miliony osób**



Zostań partnerem!

Plebiscyt to wiele możliwości dla Partnerów:



Możliwa obecność w kampanii promocyjnej o dużym zasięgu realizowanej na Facebooku



Uroczystość rozdania nagród z możliwością realizacji działań promocyjnych



Możliwość przyznania honorowej nagrody kapituły Partnera

Internet

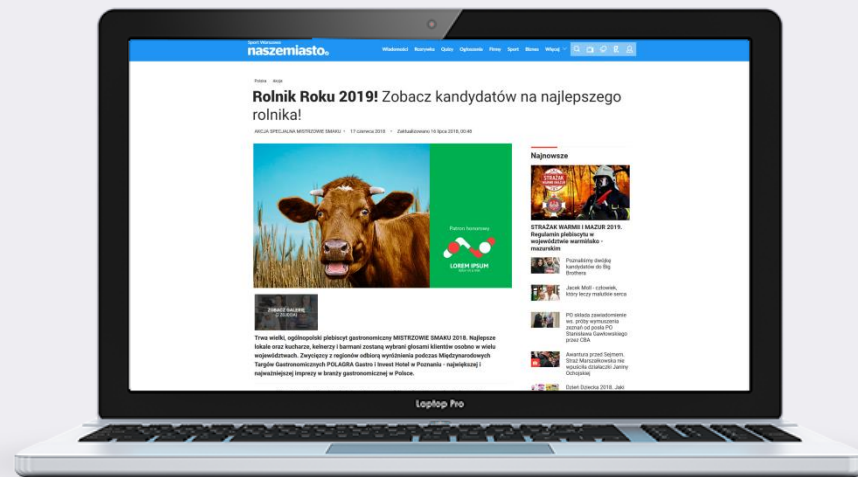
Świadczenia w projekcie

Artykuł główny (3 publikacje –
www.dziennikzachodni.pl:

Logo z linkiem | Ilustracja w artykułach |
Wymienienie Partnera wraz
z linkiem do strony www.

Artykuł w serwisie

www.dziennikzachodni.pl/strefa-agro/
do wykorzystania przez Partnera (wywiad,
felieton, prezentacja etc.)



Logotyp w treści artykułu

Ilustracja z opisem w treści artykułu

Logo w ilustracji artykułu głównego

Prasa

Świadczenia w projekcie

Logo w modułach autopromocyjnych / artykułach:

Pasek partnerski

Logo przy artykułach – emisje w pasku

Materiał Partnera (np. wywiad, felieton, fotoreportaż, prezentacja etc.)



Gala Finałowa

Świadczenia w projekcie

Logo na dyplomach

Udział przedstawiciela podczas wręczania nagród

Prezentacja podczas gali - wystąpienie przedstawiciela, prezentacja multimedialna

Ekspozycja materiałów promocyjnych - roll-up, baner

Możliwość wręczenia upominków dla laureatów oraz i materiałów promocyjnych dla uczestników gali



Dziękujemy za uwagę!

Krzysztof Gronowicz

695 293 104

krzysztof.gronowicz@polskapress.pl

016
